Cuenta Pública 2024
Indicadores de Resultados
Al 30 de septiembre de 2023
(Pesos)

Programa Presupuestario: 495 Productividad y Comercialización Empresarial

Resumen Narrativo	Indicador	Línea base	Meta	Periodicidad	AVANCE						
					I TRIM	II TRIM	I SEM	III TRIM	IV TRIM	II SEM	ANUAL
Propósito: Empresas del estado de Yucatán cuyos productos o servicios son susceptibles de comercializar y cuentan con las características que solicitan los mercados acceden a diversos mercados locales, nacionales e internacionales.											
Componente: 5 Servicio de espacios de exhibición en ferias en el Estado gestionado.	20,456 Variación porcentual de las empresas participantes en ferias en el Estado	0.00 Variación Porcentual	0.00	Anual	0	0	0	0	0	0	**0**
Actividad: C5A1 Recepción de pago para espacios en la feria organizada por la institución.	22,705 Porcentaje de espacios contratados en ferias			Anual	0	0	0	0	0	0	**0**
Actividad: C5A2 Mantenimiento a los bienes del recinto ferial.	20,706 Porcentaje de bienes que recibieron mantenimiento	100.00 Porcentaje	100	Trimestral	0	0	0	0	0	0	**0**

Lic. Lourdes Gabriela Chan Pérez
Directora Jurídica y Comisionada con carácter de encargada de la Dirección Administrativa

C. María Fernanda Blanco del Villar
Directora General